



Mohammed Al-Ansari
محمد الأنصاري



Mohammed Al-Ansari, a dedicated stylist & product photographer...

محمد الأنصاري، مصمم ومصور منتجات متخصص...



أنا محمد الأنصاري، مصور ومصمم منتجات متخصص مقيم في قطر. يَكْمُن شغفي في التقاط جوهر المنتجات المتنوعة، بدءًا من المأكولات الشهية وحتى المنتجات. على مر السنين، تمكنت من إنشاء مكانة لنفسي في عالم تصوير المنتجات من خلال مزج الفن والمهارات الفنية لإنشاء تركيبات مذهلة بصريًا تسلط الضوء على الميزات الفريدة والجمال لكل منتج.

لقد كان من دواعي سروري التعاون مع العديد من العلامات التجارية والشركات والفنانين، لجلب إبداعاتهم إلى الحياة من خلال عدستي. يتميز عملي باهتمام شديد بالتفاصيل، وألوان نابضة بالحياة، والقدرة على سرد قصة من خلال كل صورة.

سواء كان طبقًا للذواقة، أو منتجًا مصنوعًا يدويًا، أو أي عنصر آخر، فإن صوري لا تلتقط الموضوع فحسب، بل تثير المشاعر وتجذب المشاهدين أيضًا. لقد جعلني تفاني في النهج الحرفي والبتكر مصورًا مطلوبًا في هذه الصناعة.

I am Mohammed Al-Ansari, a dedicated product photographer and stylist based in Qatar. My passion lies in capturing the essence of various products, from culinary delights to crafted goods. Over the years, I have carved out a niche for myself in the world of product photography by blending art and technical skill to create visually stunning compositions that highlight the unique features and beauty of each item.

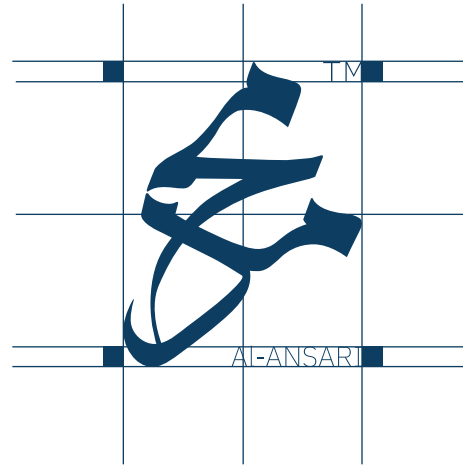
I have had the pleasure of collaborating with numerous brands, businesses, and artists, bringing their creations to life through my lens. My work is characterized by a keen eye for detail, vibrant colors, and the ability to tell a story through each photograph.

Whether it's a gourmet dish, a handcrafted product, or any other item, my photographs not only capture the subject but also evoke emotions and entice viewers. My dedication to the craft and innovative approach have made me a sought-after photographer in the industry.



يعكس الشعار الجديد للمصور محمد الأنصاري التزامنا بالحفاظ على التراث الثقافي العربي وفي الوقت نفسه مواكبة العصر الحديث. تم تصميم الشعار بأسلوب الكاليفرافي العربي التقليدي، مضيفين لمسات حديثة لتجسيد الأناقة والبساطة في آن واحد. هذا الدمج بين التقليدي والحديث يعكس نهج محمد الأنصاري في التصوير، حيث يمزج بين الجمال الكلاسيكي والابتكار العصري. يُبرز الشعار باللغة العربية ليس فقط تقديرنا لجذورنا الثقافية وهويتنا، بل أيضًا يعكس دور اللغة العربية في توصيل القصص البصرية بشكل مميز ومؤثر، خاصة في قطر، حيث تمتزج الأصالة مع الحداثة في كل صورة.

- The new logo for photographer Mohammed Al-Ansari reflects our commitment to preserving Arabic cultural heritage while embracing modernity. Designed in traditional Arabic calligraphy, we added contemporary touches to embody elegance and simplicity simultaneously. This blend of the traditional and the modern mirrors Mohammed Al-Ansari's approach to photography, combining classic beauty with contemporary innovation. The logo in Arabic not only honors our cultural roots and identity but also highlights the role of the Arabic language in conveying visual stories uniquely and impactfully, especially in Qatar, where tradition meets modernity in every frame.



Color Philosophy

فلسفة الألوان

تستند الهوية البصرية للمصور محمد الأنصاري إلى ثلاثية الألوان الأسود والأبيض والأزرق الداكن، كل لون منها يحمل معنى خاص ويعزز الرسالة البصرية للمصور.
The visual identity of photographer Mohammed Al-Ansari is based on a triad of black, white, and dark blue, each color carrying special meaning and enhancing the photographer's visual message.

Logo and Visual Elements:* Using these colors in logo and visual elements enhances the identity's attractiveness and professionalism.

Backgrounds and Frames:* These colors can be used as backgrounds or frames to highlight photos and provide attractive contrast.

Marketing Materials:* Applying these colors in business cards, websites, and posts enhances the cohesion and attractiveness of the identity.

By using this color triad, a perfect balance between elegance, clarity, and creativity is achieved, reflecting Mohammed Al-Ansari's unique identity and making it stand out in the photography market

الشعار والعناصر البصرية: استخدام هذه الألوان في تصميم الشعار والعناصر البصرية يعزز من جاذبية الهوية واحترافيتها.

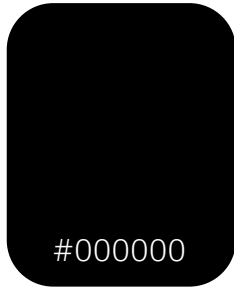
الخلفيات والإطارات: يمكن استخدام هذه الألوان كخلفيات أو إطارات لإبراز الصور وتوفير تباين جذاب.

الواد التسويقية: تطبيق هذه الألوان في بطاقات العمل، والواقع الإلكترونية، والنشرات يعزز من توحيد الهوية ويجعلها متسقة وجذابة.

باستخدام هذه الألوان الثلاثية، يتم تحقيق توازن مثالي بين الأنافة والوضوح والإبداع، مما يعكس الهوية الفريدة لمحمد الأنصاري ويجعلها تبرز في سوق التصوير الفوتوغرافي.

Color Philosophy

فلسفة الألوان



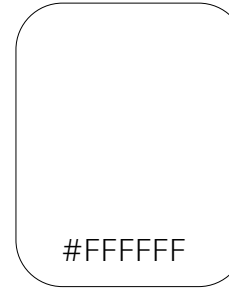
Black

اللون الأسود

Professionalism and Elegance: الاحترافية والأناقة:

اللون الأسود يرمز إلى القوة والأناقة والاحترافية. هو لون كلاسيكي يعكس الثقة والجودة العالية، مما يعزز صورة المصور كمحترف يمكن الاعتماد عليه.

Black symbolizes strength, elegance, and professionalism. It is a classic color that reflects confidence and high quality, enhancing the photographer's image as a reliable professional



White

اللون الأبيض

Purity and Simplicity: النقاء والبساطة:

اللون الأبيض يعبر عن النقاء والبساطة، مما يعزز الوضوح والفهم السريع للصور. يساهم في خلق مساحة نظيفة وخالية من الفوضى، مما يسمح للصور بأن تكون في المقدمة.

White represents purity and simplicity, enhancing clarity and quick comprehension of the images. It helps create a clean and uncluttered space, allowing the photos to take center stage



Dark Blue

اللون الأزرق الداكن

Depth and Creativity: العمق والإبداع:

اللون الأزرق الداكن يرمز إلى العمق والإبداع، ويعكس التفكير العميق والابتكار في التصوير. يوفر إحساسًا بالهدوء والتركيز، مما يساعد على إبراز التفاصيل الفنية في الصور.

Dark blue symbolizes depth and innovation, reflecting deep thinking and creativity in photography. It provides a sense of calm and focus, helping to highlight the artistic details in the photos

Font Philosophy

فلسفة الخط

تم اختيار خط IBM Plex Arabic كجزء من الهوية البصرية للمصور محمد الأنصاري لعدة أسباب. يتميز هذا الخط بتصميمه العصري والأنيق، الذي يعكس توازناً مثاليًا بين الحداثة والبساطة، وهو ما يتماشى مع فلسفة التصميم التي نتبناها. كما أن الخط يمتاز بوضوحه وسهولة قراءته، مما يعزز من جاذبية المواد البصرية ويسهل تفاعل الجمهور معها. اختيار خط IBM Plex Arabic يعكس أيضاً التزامنا بالحفاظ على الهوية الثقافية العربية في جميع عناصر التصميم، مع الحفاظ على طابع عصري وحديث يلائم التوجهات الفنية الراهنة.

The IBM Plex Arabic font was selected as part of the visual identity for photographer Mohammed Al-Ansari for several reasons. This font is characterized by its modern and elegant design, striking a perfect balance between modernity and simplicity, which aligns with our adopted design philosophy. Additionally, the font's clarity and readability enhance the attractiveness of visual materials and facilitate audience interaction. Choosing the IBM Plex Arabic font also reflects our commitment to preserving the Arabic cultural identity in all design elements while maintaining a contemporary and modern feel that suits current artistic trends.

You can download and use the [IBM Plex Arabic](<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans+Arabic>) font from Google Fonts. This font family offers a variety of weights and styles, providing great flexibility in design to meet all visual and functional needs of Mohammed Al-Ansari's identity.

يمكنك تحميل واستخدام خط [IBM Plex Arabic](<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans+Arabic>) من مكتبة جوجل فونتش، والذي يأتي بمجموعة متنوعة من الأوزان والأساليب، مما يتيح مرونة كبيرة في التصميم لتناسب جميع الاحتياجات البصرية والوظيفية لهوية المصور محمد الأنصاري.

Font Philosophy

فلسفة الخط

English Alphabet and Numbers Examples:

أمثلة على الخطوط والأرقام باللغة العربية:

English Alphabet:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

الأحرف الأبجدية العربية:

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي

English Numbers:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

الأرقام العربية:

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠

أوزان خط IBM Plex Arabic واستخداماتها في تصميم المواقع

تقدم عائلة خطوط IBM Plex Arabic عدة أوزان، كل منها مناسب لاستخدامات مختلفة في تصميم المواقع. فيما يلي نظرة عامة على الأوزان المتاحة واستخداماتها الموصى بها:

IBM Plex Arabic Font Weights and Their Usage in Web Design

The IBM Plex Arabic font family offers several weights, each suited to different aspects of web design. Here is a detailed overview of the available weights and their recommended usage:

Font Philosophy

فلسفة الخط

Thin

- الاستخدام: مثالي للنصوص الكبيرة، العناوين، أو العناوين الرئيسية حيث يكون هناك حاجة لشعور خفيف ومتجدد.
- يمكن استخدام هذا الوزن في التصميم الحديثة والبسيطة لتوفير مظهر أنيق ومعاصر.
- الاستخدام النموذجي: الأقسام البطولية، العناوين البرية.

Thin

- Usage: Ideal for large display texts, headers, or titles where a light and airy feel is desired. This weight can be used in modern, minimalistic designs to provide a sleek and sophisticated look.
- Example Usage: Hero sections, banner headlines.

Extra Light

- الاستخدام: مناسب للعناوين الثانوية أو العناوين الفرعية. يوفر هذا الوزن مظهراً خفيفاً لكن مع حضور أكبر قليلاً من الوزن الرفيع، مما يجعله مفيداً للعناصر النصية البارزة لكنها ليست رئيسية.
- الاستخدام النموذجي: عناوين الأقسام، الشعارات.

Extra light

- Usage: Suitable for secondary headings or subheadings. This weight maintains a light appearance but with slightly more presence than the thin weight, making it useful for prominent but less dominant text elements.
- Example Usage: Section titles, taglines.

Light

- الاستخدام: ممتاز للنصوص الأساسية في التصميمات التي تتطلب لمسة أخف. يوفر هذا الوزن توازناً جيداً بين القابلية للقراءة والمظهر الخفيف غير المزعج.
- الاستخدام النموذجي: الفقرات الأساسية في المواقع النظيفة والبسيطة.

Light

- Usage: Great for body text in designs that require a lighter touch. This weight offers a good balance between readability and a light, unobtrusive presence.
- Example Usage: * Main content paragraphs in clean, minimalistic websites.

Font Philosophy

فلسفة الخط

Regular

- الاستخدام: الوزن القياسي لعظم النصوص الأساسية، مما يضمن القابلية للقراءة والراحة في النصوص الطويلة.
- هذا الوزن متعدد الاستخدامات ويمكن استخدامه للنصوص الأساسية والعناوين المتوسطة الأهمية.
- الاستخدام النموذجي: النص الأساسي، العناوين الثانوية، التسميات التوضيحية.

Regular

- Usage: The standard weight for most body text, ensuring readability and comfort over long passages. This weight is versatile and can be used for both body text and medium emphasis headlines.
- Example Usage: * Main body text, secondary headings, captions.

Semi Bold

- الاستخدام: الأفضل للعناوين الأساسية والعناصر التي تحتاج إلى تأكيد قوي. يتميز هذا الوزن بالقوة ويجذب الانتباه، مما يجعله مثاليًا للعناوين الرئيسية.
- الاستخدام النموذجي: العناوين الرئيسية، عناصر قائمة التنقل.

Semi Bold

- Usage: Best used for primary headings and elements that need strong emphasis. This weight is robust and commands attention, making it ideal for titles and major headings.
- Example Usage: Main titles, navigation menu items.

Bold

- الاستخدام: مثالي للنصوص المهمة جدًا التي تحتاج إلى البروز، مثل الرسائل الرئيسية أو الدعوات إلى العمل. يضمن هذا الوزن أقصى قابلية للقراءة والانتباه.
- الاستخدام النموذجي: العناوين الكبيرة، الأزرار، الدعوات إلى العمل.

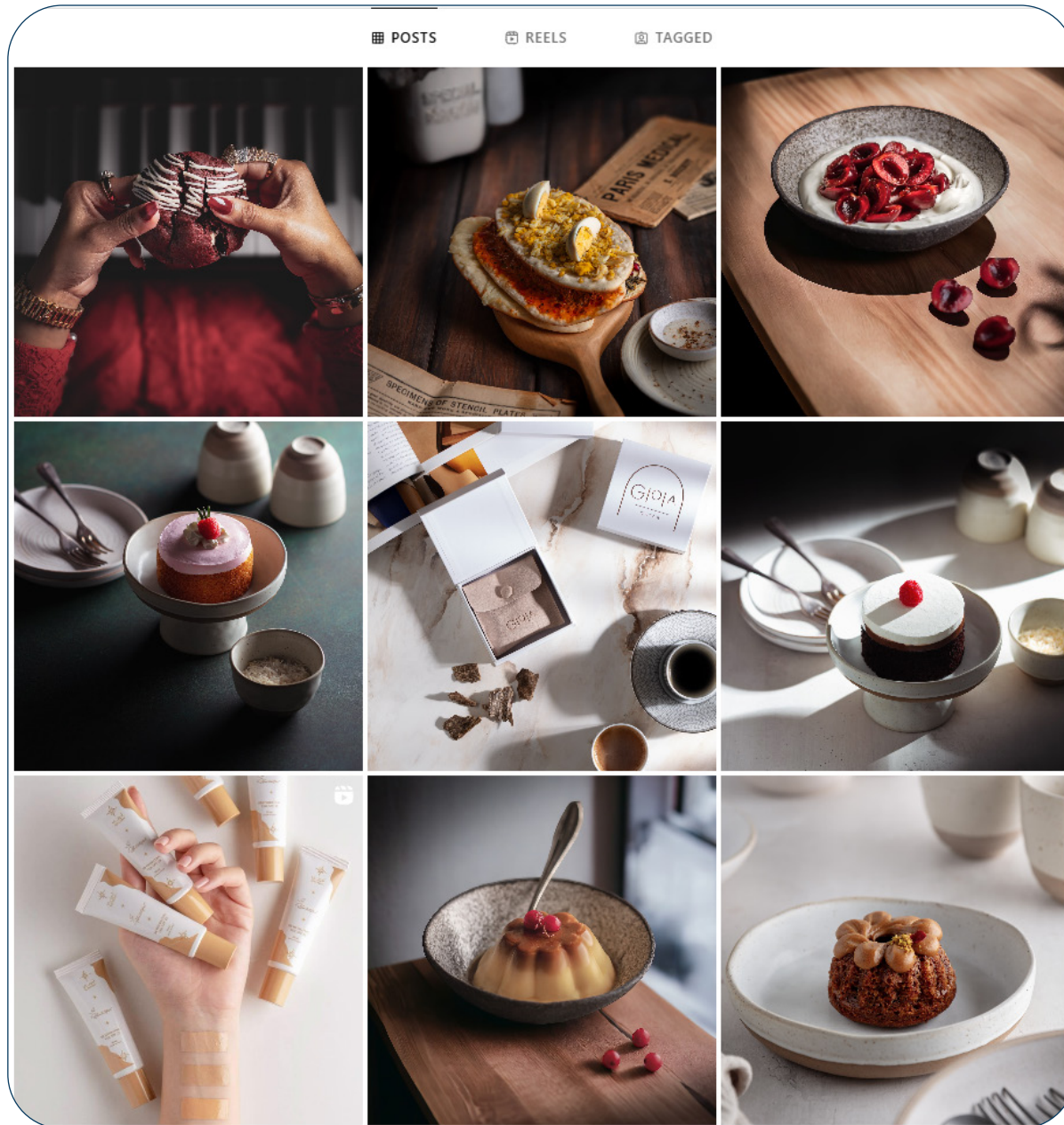
Bold

- Usage: Ideal for very important text that needs to stand out, such as key messages or calls to action. This weight ensures maximum readability and attention.
- Example Usage: * Major headlines, buttons, and CTAs (Calls to Action).

Posts Design

تصميم البوستات

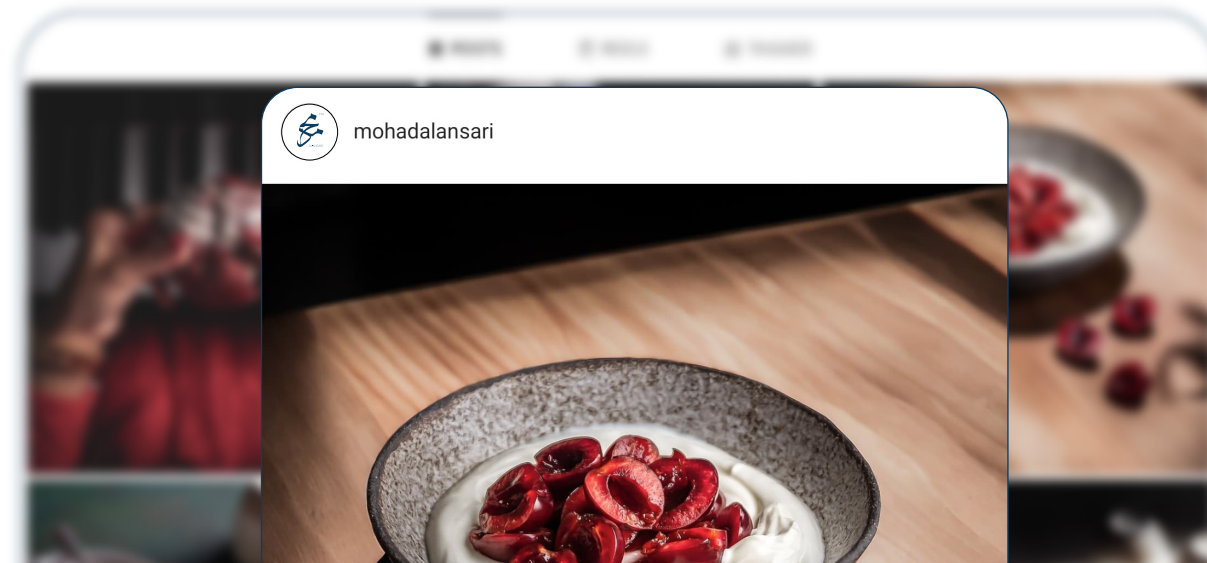




الإسلوب
الحالي
Current
style

"نعتقد أن البساطة هي المفتاح لجعل منتجاتك تتحدث بقوة. بدلاً من إضافة تصاميم معقدة، نحن نؤمن بأن جمالية المنتج يجب أن تتحدث بنفسها. بالتركيز على البساطة في التصوير، نساعدك على تبرز جودة منتجاتك وأناقته بشكل طبيعي، مما يجعل عملية التواصل مع جمهورك أكثر فعالية وصدقاً. بالإضافة إلى الجوانب الجمالية والتسويقية للاستمرار في البساطة في التصوير، يساهم هذا الأسلوب أيضاً في زيادة شفافية التواصل بينك وبين العميل. بتقديم الصور كما هي، يمكن للعميل رؤية المنتج بوضوح دون أي تشويش أو تغييرات، مما يبني الثقة ويعزز الشفافية في العلاقة بين الجانبين. هذا يسهل عملية التواصل ويضمن تحقيق التوقعات بشكل دقيق، مما يساهم في تحقيق أهداف العميل بشكل أفضل وأكثر فاعلية."

"We believe that simplicity is the key to making your products speak loudly. Instead of adding complex designs, we believe that the product's aesthetics should speak for themselves. By focusing on simplicity in photography, we help you highlight the quality and elegance of your products naturally, making the communication process with your audience more effective and authentic. In addition to the aesthetic and marketing aspects of maintaining simplicity in photography, this approach also contributes to increasing transparency in communication between you and the client. By presenting the images as they are, the client can see the product clearly without any distortion or alterations, which builds trust and enhances transparency in the relationship between both parties. This facilitates the communication process and ensures that expectations are met accurately, thus helping achieve the client's goals more effectively."



"نوصي بشدة بعدم استخدام أي تصاميم على الصور المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المصور، بل بتقديم الصور كما هي. بالإضافة إلى ذلك، نقترح أن يرسل المصور التي يلتقطها، ويمكننا اختيار مجموعة منسقة من الألوان للحساب. يمكن أن تحتوي بعض الصور على نغمات لونية مماثلة، على سبيل المثال، جميع الصور التي تحتوي على تلميحات من اللون الأبيض، الأزرق، أو الأسود. من خلال تقديم صور مع نغمات لونية مماثلة، نهدف إلى الحفاظ على تسلسل منسق وجاذبية بصرية للحساب دون الحاجة إلى تصاميم إضافية."

"We, as a design company, strongly recommend refraining from using any designs on the photos used in social media by the photographer, but rather presenting the photos as they are. Additionally, we suggest that you could send the photos you capture, and we can select a consistent color scheme for the account. Some photos could have similar color tones, for instance, all photos featuring hints of white, blue, or black. By curating photos with similar color tones, we aim to maintain a cohesive and visually appealing feed without the need for additional designs."

أمثله مقترحة تتبع نفس الأسلوب

@Apple

@joelfilip_arch

@mansurgavriel

@haydesign



www.mohadalansari.com